



CAMPUS
PIEMONTE

PIANO STRATEGICO

2025 | 2029

INDICE

1 INTRODUZIONE

2 BORSE DI STUDIO

PRESTAZIONI EROGATE E PROSPETTIVE DI SVILUPPO

3 RESIDENZIALITÀ

OBIETTIVI STRATEGICI

PROGETTO NUOVE RESIDENZE

PROGETTO NUOVI SERVIZI RISTORATIVI

PROGETTO TROVA ALLOGGIO

4 SOSTENIBILITÀ

EFFICIENTAMENTO ENERGETICO

PROGETTO MENSE SOSTENIBILI

SOSTENIBILITÀ E COINVOLGIMENTO ATTIVO
DELLA COMUNITÀ STUDENTESCA

5 BENESSERE-SERVIZI SOCIALI

PROGETTO “RESIDENZA ASCOLTA”

PROGETTO DEFIBRILLATORI

L'APPROCCIO DI EDISU ALLA CULTURA

VISITE GUIDATE

6 SUPPORTO ALL'ORIENTAMENTO

ORIENTAMENTO IN ENTRATA

ORIENTAMENTO IN USCITA

PROGETTO SERVIZIO CIVILE UNIVERSALE

TIROCINI CURRICOLARI ED EXTRACURRICULARI

MICRO-CREDENZIALI

7 DIGITALIZZAZIONE

INNOVAZIONE DIGITALE E INTELLIGENZA ARTIFICIALE

INFRASTRUTTURA E CYBERSECURITY

NUOVO SITO E OBIETTIVI STRATEGICI

AZIONI STRATEGICHE PER IL FUTURO

8 AZIONI DI RETE CON ALTRI ENTI

VALORIZZAZIONE DELLA RETE PER L'EQUITÀ NEL
SERVIZIO AGLI STUDENTI

STRATEGIA DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DI
EDISU PIEMONTE

9 RISORSE UMANE

VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE UMANE

INTRODUZIONE

Il diritto allo studio, sancito dall'articolo 34 della Costituzione Italiana, rappresenta un pilastro fondamentale del sistema educativo e sociale del Paese, essenziale per garantire l'equità di accesso ai più alti livelli di istruzione e per promuovere la crescita socio-economica dell'Italia. EDISU Piemonte attua tale diritto attraverso diversi servizi tra cui: erogazione borse di studio, supporto abitativo per gli studenti fuori sede, servizio di ristorazione, sostegno psicologico e attività culturali e sportive. Questi servizi hanno anche il fine di rendere più soddisfacente l'esperienza complessiva dello studente universitario attraverso un miglior benessere psicofisico.

EDISU Piemonte elabora questo piano come espressione della propria identità: un Ente pubblico che agisce con responsabilità, visione strategica e operatività concreta. Al centro della sua azione ci sono gli studenti, considerati come soggetti attivi di una comunità universitaria viva e in evoluzione da accompagnare nella crescita, da valorizzare nelle potenzialità e da preparare alle sfide del futuro.

A partire dal 2010 gli atenei piemontesi hanno visto un incremento degli immatricolati del 29%, un tasso di crescita più alto rispetto ad altre regioni del Nord Italia, come Lombardia e Veneto. Le politiche di diritto allo studio hanno giocato un ruolo chiave nell'attrarre nuovi studenti. Dal 2016, il sistema universitario piemontese ha registrato un aumento significativo sia degli iscritti sia degli immatricolati, confermando il Piemonte come uno dei principali poli di attrazione per studenti italiani e internazionali. Gli iscritti complessivi ai corsi universitari in Piemonte sono stati 131.958 nell'anno accademico 2023-2024, di cui una quota rilevante proveniente da altre regioni italiane (36.475) e con cittadinanza estera (14.060), percentuali superiori alla media italiana.

Un aspetto distintivo del Piemonte è la capacità di accogliere studenti stranieri, che rappresentano circa il 10% degli iscritti, un valore superiore alla media nazionale e vicino a quella europea. Questo risultato, in linea con la politica di attrazione internazionale degli atenei piemontesi, contribuisce a consolidare il Piemonte come un polo d'eccellenza per la formazione universitaria connesso ai flussi globali di mobilità studentesca. In questo quadro EDISU Piemonte vuole essere un attore capace di cogliere queste tendenze e di orientarle secondo quanto disposto dalla Costituzione, contribuendo ad aumentare il numero di laureati nella nostra regione, con l'obiettivo di far diventare il **Piemonte territorio di scelta di studenti meritevoli, ancorché privi di mezzi**.

Non solo politiche di equità, quelle per il diritto allo studio, devono sempre più diventare leva di mobilità sociale, **necessità strategica** per un territorio che ambisce a restare competitivo, attrattivo e all'altezza delle profonde transizioni in corso e delle sfide globali.

Il Piano Strategico di EDISU Piemonte nasce con l'obiettivo di rafforzare il ruolo dell'Ente come protagonista nella costruzione di un sistema universitario inclusivo, sostenibile e innovativo che promuove un approccio integrato al welfare studentesco, che coniuga il sostegno economico con azioni mirate al miglioramento della qualità della vita, alla crescita personale e alla preparazione al mondo del lavoro. L'attenzione è rivolta allo studente rispetto alle sue diverse dimensioni di bisogno, con l'impegno di creare le condizioni per un percorso formativo pieno, supportato e orientato al futuro.

L'Ente guarda al futuro con un approccio che integra valutazione dell'esistente, consolidamento delle buone pratiche e apertura a nuove iniziative, dentro un quadro

coerente, misurabile e orientato al risultato. A guidare ogni azione, deve esserci la consapevolezza che il diritto allo studio non è solo una questione di accesso, ma anche di condizioni abitative, culturali, ambientali e psicologiche che permettono agli studenti di vivere pienamente e con dignità il proprio percorso formativo.

Il piano si fonda su una **logica di condivisione dei risultati conseguiti**, attraverso l'introduzione di **indici specifici per ciascun progetto**, e su una capacità di autovalutazione trasparente, garantita da un sistema di **middle review al secondo trimestre del terzo anno** per monitorare l'andamento delle attività e la coerenza con gli obiettivi fissati.

Nel piano strategico di EDISU, ogni azione è orientata da tre macro direttrici fondamentali: **diffusione sul territorio, sostenibilità e innovatività**. Questi non sono solo principi teorici ai quali ispirarsi, ma criteri operativi attraverso cui **l'Ente opera per rispondere in modo concreto, equo ed evolutivo alle esigenze degli studenti e del territorio**.

Diffusione sul territorio - In ordine di priorità, riteniamo che il focus principale debba essere rivolto al **rafforzamento dell'offerta residenziale**, potenziando le residenze universitarie e consentendo a un numero sempre maggiore di studenti, anche fuori sede e in condizione di fragilità economica, di accedere all'istruzione superiore in modo equo, dignitoso e integrato con il contesto sociale e culturale.

In questa stessa direttrice si inserisce **l'orientamento**, inteso non solo come strumento di accesso al percorso universitario, ma come accompagnamento lungo tutto il cammino formativo e professionale. Facilitare scelte consapevoli e sostenere ogni studente nel proprio sviluppo è un passo fondamentale verso un sistema universitario realmente inclusivo.

Sostenibilità - La sostenibilità, intesa in senso ampio – ambientale, sociale, culturale ed economica – è un orizzonte che guida tutte le scelte dell'Ente. Ne sono espressione concreta i progetti di **riqualificazione edilizia**, la promozione di mense a basso impatto ambientale, l'adozione di pratiche responsabili nella gestione dei servizi e le azioni di **comunicazione e sensibilizzazione** sul tema. In questo ambito si colloca anche **l'internazionalizzazione** che rappresenta un'opportunità di confronto e scambio continuo di buone pratiche, contribuendo a migliorare la qualità dei servizi in ottica sostenibile e globale.

Innovazione - La **digitalizzazione** è il fattore abilitante di un nuovo modello di servizio pubblico: efficiente, integrato, accessibile. Investire in tecnologie e soluzioni digitali significa creare un ecosistema interconnesso, capace di semplificare l'accesso ai benefici, personalizzare i servizi e migliorare l'esperienza complessiva degli studenti. Un sistema digitale non solo più veloce, ma anche più intelligente, più fruibile e sempre sicuro.

Infine, trasversali a tutte le direttrici sono le azioni a favore del **benessere psicologico e fisico** degli studenti, riconosciute come condizioni essenziali per la riuscita del percorso universitario e per la costruzione di una comunità accademica sana, attenta e consapevole.

In sintesi, EDISU Piemonte elabora questo piano non solo per programmare, ma per affermare un'identità: quella di un Ente pubblico capace di agire con visione e concretezza e che mette al centro gli studenti, ritenuti destinatari attivi dei servizi, protagonisti di una comunità viva, da sostenere, valorizzare e preparare al futuro.

PIANO STRATEGICO

2025 | 2029



BORSE DI STUDIO

PRESTAZIONI EROGATE E PROSPETTIVE DI SVILUPPO

Nell'ambito del perimetro delle attività svolte e dei servizi erogati dall'Ente – su cui più diffusamente ci si soffermerà nel prosieguo del presente documento, con particolare riferimento alle prospettive di sviluppo nell'arco temporale coincidente con il mandato del Consiglio di Amministrazione in carica – si ritiene opportuno dedicare uno specifico capitolo alle borse di studio. Nell'anno accademico 2024/2025 sono state erogate **borse di studio al 100% degli studenti** in possesso dei requisiti per un valore complessivo pari a € **105.213.253,51**. Di questi 6.489 sono provenienti da altre regioni d'Italia, pari al 33,90%, 4.065 sono studenti internazionali, pari al 21,24% (di cui 4.014 provenienti da Paesi Extra-Ue pari al 20,97 % del totale degli studenti).

EDISU eroga Borse di studio sulla scorta delle seguenti fonti di finanziamento:

- Fondo Integrativo Statale.
- PNRR (per il triennio 2022-2024).
- Tassa Regionale per il Diritto allo studio universitario.
- Trasferimenti regionali pari ad almeno il 40% del FIS.
- Introiti derivanti da Accertamenti economici e Revoche.

Negli ultimi anni sono state pagate borse di studio al 100% degli studenti in possesso dei requisiti economici e di merito previsti dalla normativa in virtù della particolare attenzione che **Regione Piemonte** dedica al diritto allo studio universitario, con il trasferimento a EDISU delle risorse necessarie, in misura ben superiore al 40% del FIS che la legge impone alle Regioni.

Negli ultimi cinque anni l'erogazione delle borse di studio è stata la seguente:

- Anno accademico 2020/21 n. 16.374 borse per un valore di € 46.552.745,60.
- Anno accademico 2021/22 n. 16.600 borse per un valore di € 50.563.452,70.
- Anno accademico 2022/23 n. 17.327 borse per un valore di € 82.035.706,70.
- Anno accademico 2023/24 n. 18.500 borse per un valore di € 96.517.464,70.
- Anno accademico 2024/25 n. 19.142 borse per un valore di € 105.213.253,51.

Nel corso del quinquennio 2025-2029 è intenzione dell'Ente rafforzare ulteriormente le attività di accertamento e di revoca al fine di migliorare ulteriormente i già elevati standard di efficienza che nel solo anno solare 2024 hanno consentito di recuperare un importo pari a € 1.293.640,13, anche grazie alla proficua collaborazione con la Guardia di Finanza che si intende continuare a valorizzare.

Alla luce del continuo aumento delle domande di borsa di studio e di altri benefici, al fine di poter garantire una loro corretta assegnazione e di un altrettanto puntuale recupero degli importi non dovuti, si intende dotare gli Uffici competenti di adeguate apparecchiature informatiche e di soluzioni innovative in ambito software, anche avvalendosi dell'intelligenza artificiale.

PIANO STRATEGICO

2025 | 2029



RESIDENZIALITÀ

OBIETTIVI STRATEGICI

EDISU Piemonte sta intensificando gli investimenti nel settore residenziale universitario per rispondere a diverse esigenze **strategiche e sociali** mirate a migliorare l'accesso all'**istruzione terziaria e a valorizzare il territorio**.

Motivazioni principali degli investimenti

Crescente domanda di alloggi per studenti:

Il numero di studenti universitari in Piemonte è in costante aumento, con una domanda di posti letto che supera l'offerta attuale. EDISU gestisce circa 2.700 posti letto, ma le richieste sono significativamente superiori, costringendo molti studenti a cercare soluzioni nel mercato privato, più costose e meno accessibili.

Promozione del diritto allo studio:

Garantire un alloggio adeguato è fondamentale per assicurare **pari opportunità** agli studenti, indipendentemente dalla loro condizione economica. Le nuove residenze permetteranno di offrire alloggi a canoni calmierati, sostenendo in particolare gli studenti meritevoli e privi di mezzi.

Attrattività del sistema universitario piemontese:

Investire in infrastrutture moderne e accoglienti **aumenta l'attrattività delle università piemontesi**, favorendo l'iscrizione di studenti da altre regioni e dall'estero, contribuendo alla crescita culturale ed economica del territorio.

Riqualificazione urbana e sostenibilità:

Molti dei nuovi progetti prevedono la ristrutturazione di edifici dismessi, trasformandoli in residenze moderne ed efficienti dal punto di vista energetico. Questo approccio contribuisce alla **rigenerazione urbana e alla sostenibilità ambientale**.

Obiettivi e risultati attesi

Aumento dei posti letto: con i nuovi progetti, si prevede la **creazione di oltre 600 nuovi posti letto entro il 2028**, riducendo il gap tra domanda e offerta, a cui si aggiungeranno quelli del decreto ministeriale 481/2024 (Housing universitario) finanziato dal PNRR per alcune centinaia di posti letto sulla base dei progetti approvati dal MUR.

Miglioramento dei servizi: le nuove residenze offriranno **servizi moderni e spazi comuni** per favorire l'integrazione e la qualità della vita degli studenti.

Un elemento distintivo del nuovo approccio sarà rappresentato dalla **valorizzazione delle competenze tecniche interne e dal coinvolgimento attivo degli Uffici preposti**, quale scelta strategica fondamentale per garantire la gestione efficace di una progettualità complessa e multidisciplinare, come quella relativa allo sviluppo e alla realizzazione di nuove residenze universitarie.

Sostenibilità economica: l'investimento in residenze universitarie e in servizi ristorativi rappresenta una scelta strategica per garantire un ritorno sociale ed economico a medio-lungo termine.

In sintesi, gli investimenti di EDISU Piemonte nel settore residenziale e in quello ristorativo mirano a creare un sistema universitario più inclusivo, attrattivo e sostenibile, rispondendo alle esigenze degli studenti e contribuendo allo sviluppo del territorio.

PROGETTO NUOVE RESIDENZE

Il progetto di EDISU Piemonte per la realizzazione di quattro nuove residenze universitarie a **Torino, Grugliasco, Novara e Savigliano** prevede un **investimento complessivo di 88 milioni di euro**. Il finanziamento è suddiviso tra contributi statali, regionali e fondi propri di EDISU.

L'avvio dei lavori avverrà nel secondo semestre 2025 mentre il loro completamento è **previsto tra fine 2027 e inizio 2028**.

1. **Torino:** in via Vanchiglia 4-6, è prevista la costruzione di una nuova residenza universitaria con un investimento di **29,2 milioni di euro**. I posti letto che si prevede di realizzare sono 204.
2. **Grugliasco:** nell'ex ospedale psichiatrico infantile Vittorio Emanuele III, sarà realizzata una struttura residenziale per studenti con un investimento di **33,5 milioni di euro**. I posti letto che si prevede di realizzare sono 250.
3. **Novara:** negli spazi dell'ex Centro Sociale, è in programma la creazione di una nuova residenza universitaria con un investimento di **14,65 milioni di euro**. I posti letto che si prevede di realizzare sono 171.
4. **Savigliano:** è prevista la riqualificazione immobiliare dell'ex Convento di Santa Monica e del Palazzo Danna D'Usseglio con un investimento di **10,65 milioni di euro** e posti letto 57.

Questi progetti, **finanziati attraverso il V bando della Legge 338/2000 del Ministero dell'Università e della Ricerca**, prevedono la creazione di 682 nuovi posti letto. Oltre all'ampliamento dell'offerta abitativa, gli interventi includono la riqualificazione e l'**efficientamento energetico di edifici dismessi**, con l'obiettivo di migliorare l'accessibilità e i servizi offerti agli studenti.

PROGETTO NUOVI SERVIZI RISTORATIVI

L'immobile denominato "**CAVALLI E STALLONI**" di Vercelli è stato confiscato alla mafia e assegnato a EDISU Piemonte per la realizzazione di una mensa universitaria con comodato d'uso da parte del Comune di Vercelli, a cui in precedenza era stato affidato con Decreto di trasferimento dell'A.N.B.S.C. (Agenzia nazionale per l'amministrazione e la destinazione dei beni sequestrati e confiscati alla criminalità organizzata).

Nonostante alcuni ritardi causati dal crollo di una porzione del tetto che ha reso necessaria una modifica progettuale che comporterà il suo completo rifacimento e dalle criticità rilevate a seguito di approfondite indagini sul terreno, nei primi mesi del 2026 verrà bandita la gara per l'esecuzione dei lavori che termineranno nel 2027.

Con l'apertura della mensa "Cavalli e Stalloni" – che verrà costruita nel rispetto dei più **moderni standard di sostenibilità ambientale ed energetica**, che meglio verranno descritti nell'apposito capitolo del presente Piano Strategico - verrà ampliata di **282 posti a sedere** (di cui 75 al piano terra e 207 al primo piano) l'offerta di servizi ristorativi da parte di EDISU Piemonte in un territorio, come quello della provincia di Vercelli, in cui è in forte crescita la presenza di studenti universitari. La mensa, negli orari diversi da quelli di somministrazione dei pasti, verrà utilizzata come sala studio. L'Ente si pone l'obiettivo di sviluppare il servizio di ristorazione in prossimità delle sedi dei corsi, come ad esempio nel caso di Alessandria per cui si lavorerà per garantire la vicinanza del servizio di ristorazione alla sede del nuovo Campus universitario in fase di realizzazione.

Un ulteriore progetto di ampliamento dell'offerta dei servizi ristorativi riguarda la **riapertura del Bar Michelangelo di Torino** (all'interno della sala studio Michelangelo), ristrutturato di recente ed affidato sperimentalmente per sei mesi a un istituto alberghiero per la realizzazione del progetto condiviso riguardante i PCTO (Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento).

Entro fine 2025 verrà bandita la gara per l'affidamento a un operatore economico prevedendo l'estensione pomeridiana del servizio di somministrazione e l'avvio del servizio di "Take away".

PROGETTO TROVA ALLOGGIO

EDISU Piemonte guarda con interesse alla creazione del servizio denominato "**Trova Alloggio**", avvalendosi di partner accreditati. Il servizio intende mettere a disposizione dei propri studenti una **piattaforma digitale avanzata**, progettata per facilitare la ricerca di alloggi per studenti fuori sede, internazionali ed Erasmus. Il servizio, si propone come un **sistema completo di accomodation**, capace di semplificare l'intero processo: dalla selezione alla prenotazione, fino alla gestione del rapporto con il proprietario.

L'Ente si pone come obiettivi qualitativi il miglioramento dell'offerta, la riduzione dei rischi, l'aumento dell'attrattività. È prevista l'implementazione della piattaforma di incontro tra domanda e offerta di alloggio.

Tra le funzionalità più rilevanti:

- **Banca dati di appartamenti verificati** con tour virtuali e sopralluoghi certificati.
- **Piattaforma web multilingua e accessibile**, con possibilità di personalizzazione per Atenei ed Enti per il diritto allo studio universitario (DSU).
- **Sportello digitale multicanale** per l'assistenza in ogni fase della ricerca.
- **Presenza fisica con front-office presso le sedi universitarie.**
- **Supporto contrattuale e legal advice** per una gestione trasparente e sicura del rapporto di locazione.

Questo tipo di servizio può rappresentare un valido alleato per EDISU Piemonte, contribuendo a:

- **Migliorare la qualità e l'accessibilità dell'offerta abitativa** per gli studenti fuorisede.
- **Ridurre il rischio di disservizi o truffe** nel mercato degli affitti privati.
- **Aumentare l'attrattività del sistema universitario piemontese, soprattutto tra gli studenti internazionali.**

Inoltre, la possibilità di offrire un servizio gratuito ai beneficiari di borsa di studio senza posto letto rafforza l'aderenza del progetto alla missione pubblica dell'Ente.

EDISU Piemonte desidera con questo progetto ampliare il proprio impegno a sostegno del diritto allo studio, rispondendo con efficacia e innovazione alle esigenze abitative degli studenti.

PIANO STRATEGICO

2025 | 2029



SOSTENIBILITÀ

EFFICIENTAMENTO ENERGETICO

La gestione efficiente delle risorse energetiche rappresenta un asse prioritario del Piano Strategico di Mandato 2025–2029. I costi di gestione delle strutture, in particolare quelli legati alle utenze energetiche, costituiscono una componente rilevante della spesa corrente dell'Ente. L'obiettivo principale è ridurre tali costi senza compromettere, e possibilmente migliorando, la qualità dei servizi offerti sempre in linea con i principi e gli obiettivi dell'Agenda 2030.

L'Ente gestisce direttamente un patrimonio immobiliare ampio ed eterogeneo distribuito sul territorio regionale, caratterizzato da significative differenze in termini di:

- Tipologia costruttiva.
- Tecnologia e impiantistica installata.
- Titolarità e modalità di utilizzo.
- Prospettive di utilizzo nel medio-lungo periodo.

Nel corso del 2024, sono stati realizzati audit energetici su edifici particolarmente energivori, determinando un approccio che vede come strategia di base **la crescente integrazione tra manutenzione e innovazione energetica**, con i seguenti interventi mirati ad aumentare l'efficienza in modo strutturale e duraturo:

- **Adozione di strumenti di monitoraggio e valutazione dei risultati**, per una rendicontazione trasparente ed efficace dell'efficienza raggiunta.
- **Accesso a incentivi nazionali e opportunità esterne, come ad esempio la misura del Conto termico**, con l'obiettivo di ampliare la platea degli interventi e accelerare il percorso di trasformazione.

Questo approccio **strutturato, distribuito e sostenibile** all'efficientamento energetico non è solo una risposta all'esigenza di riduzione dei costi, ma rappresenta un investimento strategico per il futuro dell'Ente, che mira a:

- Migliorare le condizioni ambientali delle strutture.
- Valorizzare il patrimonio pubblico.
- Promuovere una cultura amministrativa basata sull'ottimizzazione e sull'innovazione.

Le analisi effettuate hanno incluso una valutazione tecnico-economica di diversi interventi di efficientamento energetico, come:

- Relamping con tecnologia LED.
- Sostituzione di serramenti.
- Installazione di sistemi di regolazione automatizzata degli impianti.
- Sostituzione dei gruppi termici e degli impianti di climatizzazione.

Sicurezza, ambiente e tecnologia sono le tre direttrici su cui EDISU Piemonte si è sempre mossa per concepire e migliorare i propri progetti di riqualificazione immobiliare.

Si elencano alcuni dispositivi presenti ad oggi nelle nostre strutture che rappresentano esempi di **domotica applicata**, e che saranno ulteriormente sviluppati nel corso del mandato:

- **Regolazione della temperatura** secondo un range min/max.
- **Spegnimento automatico luci** mediante sensori di presenza.
- **Conteggio consumi energetici** interni alle camere per controllarne eventuali eccessi.
- **Sistemi temporizzati** di piastre elettriche e ventilazione meccanica forzata (VMC).
- **Sistema di serrature tipo hotel** con badge di attivazione/disattivazione.

Il piano prevede una realizzazione distribuita degli interventi su un orizzonte temporale di 4 anni (da settembre 2025 a fine mandato), in modo da assicurare sostenibilità finanziaria e impatto operativo costante.

Le risorse necessarie e disponibili prevedono:

- **Uno stanziamento triennale di 300.000 €** annui dedicati all'efficientamento energetico.
- **Possibilità di reperire ulteriori fondi da altri capitoli di bilancio** (es. manutenzioni straordinarie), con interventi che abbiano anche effetti positivi sull'efficienza energetica (es. sostituzione infissi).

Ogni intervento sarà realizzato secondo i seguenti criteri:

- **Sostenibilità economica e ritorno dell'investimento.**
- **Miglioramento dell'ambiente e del comfort per gli utenti.**

Il progetto non si limiterà ad una mera riduzione dei costi, ma si **configurerà come un cambio di paradigma gestionale**, in linea con una **visione moderna, sostenibile e responsabile della gestione pubblica**.

PROGETTO MENSE SOSTENIBILI

Educazione alimentare e sostenibilità

- **Menù sostenibili e stagionali:** il menù, basato sulla dieta mediterranea, include ogni giorno un piatto vegetariano e almeno un pasto completamente vegetariano ogni due settimane. Le ricette selezionate mirano anche al recupero del cibo non utilizzato.
- **Alimenti biologici e certificati:** utilizzo obbligatorio di alimenti biologici, DOP, IGP, KM0, provenienti da commercio equo e solidale. Filiera sostenibili.

Comunicazione e sensibilizzazione degli studenti

- **Il menù**, con indicazione degli alimenti biologici e delle specie ittiche, attualmente comunicato di giorno in giorno, sarà reso noto agli studenti settimanalmente

attraverso i canali social e all'interno delle mense in apposite bacheche.

- **Il servizio rispetta i CAM**, ovvero i criteri ambientali minimi, e promuove buone pratiche, come la raccolta differenziata e la riduzione degli sprechi.

Lotta allo spreco alimentare e comportamenti sostenibili

- **In un'ottica di responsabilità ambientale e sociale**, l'Ente intende attivare azioni concrete per contrastare lo spreco alimentare e favorire comportamenti quotidiani improntati alla sostenibilità:
 - Mezze porzioni.
 - Family bag per portare a casa il cibo non fruito.
 - Recupero e donazione degli alimenti non serviti a enti no profit.
 - Recupero del cibo o compostaggio.
 - Monitoraggio delle eccedenze e somministrazione di questionari semestrali agli studenti per valutare gradimento e proporre miglioramenti.
 - Utilizzo di materiali sostenibili.
 - Stoviglie lavabili e riutilizzabili, biodegradabili e compostabili.
 - Eliminazione delle confezioni monodose (es. zucchero, olio) e uso di prodotti sfusi o a vuoto a rendere, per ridurre i rifiuti.

Accessibilità e rispetto delle esigenze personali

- **Pasti personalizzati**: sono previsti menù per studenti celiaci e per gruppi con specifiche esigenze alimentari.
- **Accesso digitale e tariffe differenziate**: l'accesso alle mense avviene tramite App Campus Piemonte ID, con riconoscimento personalizzato e fasce tariffarie dedicate, facilitando equità e inclusione.

Tempistiche di attuazione

- **Condivisione del progetto anti-spreco** entro il primo biennio dall'inizio del mandato del nuovo CDA.
- **Progetto implementato** in almeno tre mense entro fine mandato.
- **Formazione del personale** programmata annualmente, con almeno 16 ore pro capite, su comportamenti sostenibili, logistica ed educazione alimentare.

Entro il primo biennio del mandato tutto il personale coinvolto sarà formato sulle linee guida della sostenibilità.

SOSTENIBILITÀ E COINVOLGIMENTO ATTIVO DELLA COMUNITÀ STUDENTESCA

EDISU Piemonte, nell'ambito del Piano Strategico di Mandato 2025–2029, promuove una visione ampia e integrata di diritto allo studio, che va oltre il semplice accesso a servizi e borse, includendo la **costruzione di una cultura della sostenibilità, della salute e della cittadinanza attiva**.

La residenzialità studentesca viene così intesa non solo come offerta abitativa, ma come **ecosistema culturale e sociale in cui sperimentare modelli di vita collettiva orientati al rispetto dell'ambiente, al benessere individuale e alla solidarietà**.

Uno dei progetti da riattivare è **quello degli incontri periodici di sensibilizzazione alla**

raccolta differenziata.

Il progetto mira a rafforzare la cultura della sostenibilità ambientale tra gli studenti, con particolare attenzione al corretto conferimento dei rifiuti e alla gestione responsabile delle risorse nei contesti residenziali. Questo progetto si inserisce nel modello di Campus Sostenibile, già sperimentato con buoni risultati presso alcune strutture, in sinergia con gli **obiettivi europei del Green Deal e dell'Agenda 2030**.

Attività Principali

- **Incontri formativi periodici** nelle residenze universitarie, per sensibilizzare gli studenti alla raccolta differenziata e alla riduzione dell'impatto ambientale (almeno due incontri l'anno).
- **Comunicazione:** a supporto delle attività formative sui comportamenti sostenibili è in atto l'integrazione di ulteriori strumenti di comunicazione, quali brevi infografiche e messaggi sintetici ed efficaci. Questi contenuti verranno veicolati nelle Residenze tramite canali digitali, come i video informativi presenti nelle strutture e il sito ufficiale di EDISU.
- **Distribuzione e diffusione di linee guida sostenibili**, con consigli pratici su comportamenti virtuosi (uso dell'acqua, energia, gestione rifiuti, plastic-free, ecc.) con il pieno coinvolgimento della comunità studentesca e il suo diretto contributo.
- **Coinvolgimento degli studenti come "ambasciatori della sostenibilità"**, attraverso attività di peer education e gamification.

PIANO STRATEGICO

2025 | 2029



BENESSERE SERVIZI SOCIALI

EDISU opera con una visione integrata e lungimirante del concetto di diritto allo studio, che non si esaurisce nell'erogazione di benefici economici e servizi abitativi e ristorativi, ma si estende alla costruzione di un **ecosistema favorevole alla crescita umana, culturale e professionale degli studenti**.

Garantire pari opportunità di accesso e permanenza negli studi significa oggi tutelare il benessere complessivo della popolazione studentesca, inteso come **equilibrio tra vita accademica, salute, relazioni sociali e sviluppo personale**.

In questa prospettiva, l'Ente promuoverà le attività che accompagnano gli studenti lungo tutto il percorso universitario: dalla prima accoglienza fino alla fase di orientamento al lavoro, integrando servizi concreti con iniziative culturali, educative e di cittadinanza attiva.

L'impegno dell'Ente si traduce in azioni concrete, con l'obiettivo di responsabilizzare i giovani e valorizzare il loro ruolo nella società.

Attraverso le **attività culturali** si intende promuovere una visione rinnovata della cultura, non solo come momento formativo, ma anche come occasione di benessere individuale e collettivo. Un approccio con una forte valenza sociale, perfettamente in linea con la missione dell'Ente.

PROGETTO “RESIDENZA ASCOLTA”

Uno spazio per ascoltare, accogliere, accompagnare

Residenze Ascolta è un progetto promosso da EDISU Piemonte all'interno delle proprie residenze universitarie, nato con l'obiettivo di offrire agli studenti un punto di riferimento umano e professionale per **affrontare difficoltà personali, relazionali e pratiche durante il loro percorso di studi e di vita in residenza**.

Si tratta di uno sportello di ascolto gratuito, accessibile sia in presenza che online, dove un'équipe multidisciplinare – composta da psicologi, psicoterapeuti, antropologi e operatori sociali – accoglie con discrezione e competenza le richieste degli studenti, aiutandoli a orientarsi nei momenti di disagio, confusione o fragilità.

Nel 2024 ha fornito assistenza a 122 studenti italiani, e da ottobre 2024 ad oggi hanno usufruito del servizio 102 studenti italiani e circa 40 stranieri.

Obiettivo dell'Ente entro fine mandato è di dare annualmente assistenza ad almeno **150 studenti italiani e 80 studenti stranieri** che abbiano chiesto di usufruire del servizio.

Il servizio è pensato per affrontare un ampio spettro di situazioni: dal **malessere psicologico** alle **difficoltà di adattamento**, dai **problemi di convivenza** fino al supporto per l'accesso ai servizi del territorio o alla **gestione della burocrazia**. L'idea di fondo è semplice ma profonda: **nessuno studente deve sentirsi solo**.

Per il futuro l'Ente si pone di migliorare il servizio attraverso le seguenti azioni:

- **Potenziamento dei servizi.**
- **Potenziamento della rete e delle convenzioni sul territorio.**
- **Verifica e valutazione qualitativa.**
- **Implementazione** delle azioni di **prevenzione e promozione della salute.**
- **Implementazione del piano di comunicazione** per la diffusione delle informazioni a tutti gli studenti.

L'Ente si propone di rafforzare il servizio e di **estenderlo anche ai dipendenti**, nell'ambito delle iniziative per il proprio personale. EDISU Piemonte ha attivato lo Sportello di Ascolto come strumento pensato per la cura e la tutela della salute e del benessere dell'organizzazione e dei lavoratori.

Allo scopo di gestire l'**accoglienza, l'ascolto, l'orientamento e il supporto a tutti i dipendenti** che si trovano in difficoltà di natura organizzativa, relazionale e/o di altro genere, connessa al contesto di lavoro, tramite colloqui individuali, l'Ente ha parallelamente attivato la figura della **Consigliera di fiducia**.

La Consigliera è chiamata a prevenire, gestire e aiutare a risolvere casi di discriminazione, molestie sessuali, molestie morali o psicologiche, mobbing e training che possono aver luogo nell'ambiente di lavoro.

Il ruolo rappresenta uno strumento di garanzia, prevenzione e intervento per la tutela e il rispetto dei valori contenuti nel Codice di comportamento.

Tutti coloro che ritengano di avere subito o di subire atti o comportamenti, considerati lesivi della dignità della persona o che cagionino disagio psicofisico, possono rivolgersi a tale figura per approfondimenti, consulenza, assistenza e richiesta di intervento.

PROGETTO DEFIBRILLATORI

L'Ente promuove la **sicurezza e il benessere fisico degli studenti residenti**, dotando le strutture EDISU di strumenti salvavita e fornendo al personale dell'Ente e agli studenti competenze adeguate per affrontare situazioni di emergenza sanitaria.

Il progetto consolida l'attenzione dell'Ente verso il benessere integrale dello studente, non solo economico e abitativo, ma anche sanitario, trasformando le residenze in spazi protetti e consapevoli.

Attività Principali

Siglato **Protocollo d'Intesa con AICR** (Associazione Italiana Cuore e Rianimazione "Lorenzo Greco") per:

- **Fornitura di defibrillatori** (DAE) alle residenze universitarie.
- **Formazione specifica** per studenti e personale sul primo soccorso e l'utilizzo dei dispositivi.
- **Installazione dei DAE** in aree visibili e facilmente accessibili.

Questo percorso sarà portato avanti per l'intera durata del nuovo mandato, consolidandosi come un asset strategico e permanente. L'obiettivo è garantire la presenza di defibrillatori in tutte le strutture, prendendosi altresì carico degli aspetti formativi e delle attività di sensibilizzazione.

L'APPROCCIO DI EDISU ALLA CULTURA

Per EDISU la cultura ha una duplice **valenza strategica**: da un lato contribuisce ad accrescere il benessere complessivo degli studenti universitari, rafforzando il **senso di appartenenza della comunità studentesca al territorio** attraverso la conoscenza dell'arte, della storia e delle espressioni culturali locali; dall'altro rappresenta uno **strumento efficace per l'orientamento in entrata**, raggiungendo **studenti delle scuole secondarie di secondo grado**. In questi contesti, gli eventi culturali diventano occasioni preziose per veicolare messaggi orientativi e far **conoscere in modo chiaro i servizi offerti dall'Ente**.

EDISU CULTURA è il **programma culturale** promosso da EDISU Piemonte per arricchire l'esperienza universitaria degli studenti attraverso eventi, incontri e attività formative.

Entro la fine del 2025 sarà finalizzata la proposta di palinsesto.

È nelle linee di indirizzo strategico la volontà di **valorizzare**, in particolare, **le sinergie con le Fondazioni Bancarie**, per la definizione condivisa di linee guida operative di collaborazione. L'obiettivo è quello di **ottimizzare le risorse dell'Ente** per aumentare la qualità e la continuità delle attività, rafforzandone l'impatto attraverso una gestione più sinergica, efficiente e sostenibile.

VISITE GUIDATE

EDISU Piemonte sta dando forma a un nuovo **percorso di esperienze culturali, sociali e territoriali dedicate agli studenti** trasformando singole iniziative di successo in un format strutturato e continuativo pensato per accompagnare la vita universitaria oltre l'aula.

Gli obiettivi del progetto

- **Rafforzare il senso di appartenenza** alla comunità studentesca e al territorio.
- **Promuovere il benessere e l'equilibrio tra studio e vita attiva**, stimolando occasioni di incontro, scoperta e socialità.
- **Valorizzare il Piemonte come ecosistemi formativi attrattivi** anche a livello internazionale.
- **Favorire** l'inclusione e l'accesso alle opportunità culturali anche a chi, per motivi economici o logistici, ne è normalmente escluso.
- **Aumentare la visibilità di EDISU** come soggetto che investe concretamente nella qualità dell'esperienza universitaria.
- **Rendere il territorio** non solo un polo formativo d'eccellenza, ma anche un luogo capace di **attrarre studenti internazionali e delegazioni estere di altri Enti che si occupano di diritto allo studio universitario**. L'Ente si propone come vetrina del territorio, a supporto dell'internazionalizzazione e della promozione culturale.

La prima visita culturale è stata realizzata al Museo Egizio, l'iniziativa è avvenuta su base volontaria, coinvolgendo 40 partecipanti. Nel corso dell'anno sono state

organizzate altre attività esperienziali in collaborazione con il CUS Torino e alcune di queste hanno raggiunto il record assoluto di visibilità sui nostri canali social.

Si vuole ora estendere questa opportunità a tutti gli studenti delle nostre residenze, consentendo la visita anche delle altre principali attrazioni storico-artistiche del territorio.

Si intende **strutturare un palinsesto continuativo di attività culturali, sportive e di scoperta del territorio** accessibili a tutti gli studenti. Un **investimento strategico** per rafforzare il **senso di comunità, il legame con il territorio e la capacità attrattiva del Piemonte a livello nazionale e internazionale.**

PIANO STRATEGICO

2025 | 2029



SUPPORTO ALL'ORIENTAMENTO

Il supporto all'orientamento, inteso **sia in entrata che in uscita**, rappresenta una delle direttrici fondamentali della missione di EDISU Piemonte. L'Ente si propone di accompagnare lo studente lungo tutto il percorso universitario, offrendo strumenti di crescita non solo accademica ma anche personale e professionale, favorendo l'inserimento consapevole nel mondo del lavoro.

ORIENTAMENTO IN ENTRATA

L'orientamento in entrata sarà oggetto di consolidamento e sviluppo, partendo dalle attività già realizzate negli anni precedenti. Nel quadro delle finalità stabilite dalla Legge Regionale 16/1992, EDISU Piemonte intende sviluppare un nuovo approccio strategico all'orientamento in entrata, rivolto agli studenti che, al termine del ciclo di istruzione secondaria, scelgono di proseguire gli studi accedendo all'alta formazione universitaria, accademica e musicale.

L'obiettivo è **facilitare scelte consapevoli e inclusive**, valorizzando il ruolo di EDISU non solo come Ente erogatore di benefici economici e servizi - borse di studio, residenze universitarie, ristorazione, supporti per studenti con disabilità - ma come attore proattivo nell'accompagnare le traiettorie formative degli studenti iscritti agli Atenei del Piemonte, agli Istituti AFAM e ai Conservatori.

La strategia proposta prevede l'implementazione di un **progetto sperimentale**, inizialmente avviato nell'area del Piemonte Orientale e replicabile su scala regionale, che affianca agli strumenti tradizionali (partecipazione ai Saloni dell'Orientamento, eventi informativi e promozionali) una modalità dinamica e continuativa di intervento nei contesti scolastici.

Il piano consiste in un ciclo di **incontri mensili** all'interno delle classi delle scuole secondarie di primo e secondo grado, **dalla ripresa delle lezioni a settembre fino al mese di maggio**, con l'obiettivo di costruire, in collaborazione con docenti e studenti, percorsi laboratoriali sui temi del diritto allo studio, dell'equità nell'accesso alla formazione e della cittadinanza attiva.

Il percorso avrà una doppia valenza:

- **Educativa**, perché offrirà agli studenti strumenti per comprendere cosa significhi accedere all'università e quali opportunità EDISU mette a disposizione.
- **Relazionale e strategica**, perché favorirà la costruzione di legami con scuole, famiglie e territori, consolidando la percezione di EDISU come partner istituzionale affidabile e vicino ai bisogni concreti dei giovani.

Tale percorso si concluderà con una restituzione pubblica degli output prodotti. Questo modello, in ottica di sistema, punta a integrare l'orientamento in un'azione educativa più ampia, trasformandolo in un processo strutturato, partecipato e ad alto impatto formativo, in linea con gli obiettivi di sviluppo dell'ente e con le politiche regionali per il diritto allo studio.

L'obiettivo finale è di trasformare l'orientamento da evento isolato a **cammino**

educativo permanente in cui EDISU non è solo Ente di servizi, ma agente culturale e sociale che genera impatto nella comunità scolastica, rafforzando il senso di appartenenza, l'autoefficacia e la consapevolezza dei più giovani rispetto alle **opportunità educative**.

ORIENTAMENTO IN USCITA

Verranno progettate e sviluppate **nuove azioni** di orientamento in uscita per supportare gli studenti nelle fasi di passaggio verso il mondo del lavoro. Si intende promuovere opportunità concrete per:

- **Valutare sbocchi professionali.**
- **Vivere esperienze qualificanti in contesti pubblici e privati.**

PROGETTO SERVIZIO CIVILE UNIVERSALE

Finalità e quadro normativo

Il Servizio Civile presso EDISU rappresenta un'opportunità formativa e professionale per i giovani tra i 18 e i 28 anni. Il progetto promosso da EDISU è stato **approvato e finanziato dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali** in collaborazione con AMESCI, Ente accreditato di promozione sociale.

Obiettivo dell'ente è quello di **supportare lo sviluppo delle attività di EDISU** con l'inserimento di 49 volontari, a fronte di circa 60 dipendenti attivi e promuovere un'esperienza professionalizzante per i giovani. Un anno di Servizio Civile è equiparato a un anno di lavoro nella Pubblica Amministrazione e garantisce una riserva del 15% dei posti nei concorsi pubblici.

L'iniziativa sta avendo grande successo, dimostrato nei fatti da un importante riscontro di domanda con 101 candidature ricevute. I profili dei candidati corrispondono prevalentemente a laureandi o neolaureati, motivati e orientati al settore pubblico, molti dei quali residenti proprio nelle strutture EDISU.

Parte integrante del progetto è la definizione di un sistema di KPI misurabili che valuteranno:

- **L'effettivo apporto dei giovani volontari ai processi interni.**
- **La qualità della formazione e l'apprendimento dei partecipanti.**
- **Il grado di soddisfazione dei servizi e dei candidati.**

Visti i risultati positivi del progetto nell'anno 2024/2025, entro fine mandato l'Ente definirà un sistema di KPI per valutare l'apporto dei volontari, la qualità della formazione e la soddisfazione. **Si proseguirà con l'analisi dei dati e l'applicazione della metodologia sviluppata**, con l'obiettivo di consolidare il servizio come un valore strategico per EDISU e un'opportunità concreta di crescita per i giovani.

TIROCINI CURRICOLARI ED EXTRACURRICOLARI

Nell'ambito delle attività di orientamento in uscita, l'Ente intende **potenziare gli accordi strutturati con gli Uffici di Placement delle Università piemontesi**, con l'obiettivo di favorire l'ingresso degli studenti nel mondo del lavoro attraverso **esperienze formative presso EDISU Piemonte**.

In particolare, saranno previste due modalità di tirocinio:

- **Tirocinio curricolare**, da svolgere durante il percorso universitario, coerente con il piano di studi.
- **Tirocinio extracurricolare**, attivabile nei **sei-dodici mesi successivi al conseguimento del titolo**.

Per ciascun tirocinante, l'Ente elaborerà un piano formativo personalizzato, volto a garantire un'esperienza significativa e coerente con gli obiettivi formativi del candidato.

Obiettivo operativo: attivare almeno due tirocini per ciascuna università partner durante il mandato.

MICRO-CREDENZIALI

EDISU Piemonte riconosce che la **vita comunitaria all'interno delle residenze universitarie** rappresenta un'opportunità concreta per sviluppare competenze trasversali di alto valore: **empatia, spirito di squadra, resilienza, collaborazione, autonomia**.

In linea con lo **studio promosso dall'Università di Torino sulle micro-credential**, l'Ente intende valorizzare queste competenze attraverso un percorso sperimentale che includa:

- **L'attivazione di accordi con i Centri per l'Impiego** per la realizzazione di bilanci di competenze.
- **La progettazione di Open Badge** per attestare le soft skills acquisite anche in assenza di una certificazione formale.

Oltre al rapporto con i Centri per l'Impiego, si ritiene importante valorizzare anche il dialogo con le Università.

In quest'ottica, l'Ente si propone di adottare una logica di collaborazione strategica che coinvolga, oltre ai **CPI**, anche gli **Uffici Placement** e i referenti per le microcredenziali degli atenei piemontesi, in particolare **UniTO, PoliTO e UPO**. L'obiettivo è la **co-progettazione** di un'offerta di microcredenziali dedicate alle competenze trasversali, sfruttando le piattaforme tecnologiche, le procedure di qualità e le competenze in ambito formativo già consolidate presso le università piemontesi.

Questa iniziativa rappresenta un'importante innovazione nel panorama dell'orientamento in uscita e punta a **riconoscere e validare il patrimonio esperienziale degli studenti, rendendolo spendibile nel mondo del lavoro.**

PIANO STRATEGICO

2025 | 2029



DIGITALIZZAZIONE

INNOVAZIONE DIGITALE E INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Innovazione Digitale e Intelligenza Artificiale per un Ente più **Efficiente, Accessibile e Vicino** agli utenti.

Nel nuovo Piano Strategico di Mandato 2025–2029, l'Ente pone al centro della propria visione la trasformazione digitale e l'innovazione tecnologica come strumenti fondamentali per migliorare l'efficienza interna, rafforzare il dialogo con gli studenti e garantire servizi accessibili, moderni e sicuri.

Due direttrici fondamentali guideranno questa trasformazione:

- **La realizzazione di un nuovo sito istituzionale**, progettato secondo i più alti standard di usabilità e sicurezza.
- **L'introduzione di strumenti di intelligenza artificiale (IA)** a supporto delle attività amministrative e del personale.

Questi interventi non sono semplici aggiornamenti tecnici, ma rappresentano un **cambio culturale e organizzativo profondo**, con ricadute dirette sulla qualità dei servizi e sull'efficienza della macchina amministrativa.

NUOVO SITO ISTITUZIONALE

Il sito web dell'Ente (www.edisu.piemonte.it), realizzato nel 2016 su piattaforma Drupal 7, sta diventando obsoleto.

L'attuale architettura informativa non risponde più alle esigenze di navigazione, fruibilità e gestione contemporanee.

Il nuovo sito web (Drupal 10.6) **sarà completamente riprogettato** con l'obiettivo di offrire una piattaforma **moderna, intuitiva, inclusiva e sicura**. I principali elementi distintivi del nuovo progetto saranno:

- **Accessibilità totale**, secondo le linee guida AGID.
- **Architettura informativa semplificata**, con una navigazione più efficiente per gli utenti.
- **Identità grafica aggiornata**, coerente con l'immagine istituzionale di EDISU Piemonte.
- **Integrazione con la filiera tecnica e gestionale del CSI Piemonte**, per assicurare continuità di aggiornamento, backup e supporto tecnico.

Il sito sarà sviluppato in ambienti separati (sviluppo, test, produzione), ospitato sul cloud certificato "Nivola" del CSI e sottoposto a test di sicurezza, accessibilità e performance prima della pubblicazione.

OBIETTIVI STRATEGICI

- **Offrire un punto di accesso unificato, stabile e aggiornato** ai servizi per studenti e cittadini.
- **Ridurre i costi di manutenzione.**
- **Aumentare la trasparenza e la qualità della comunicazione istituzionale.**
- **Migliorare la fruibilità e l'usabilità** del sito attraverso un'organizzazione più chiara e sistematica delle informazioni al fine di rendere i contenuti più accessibili, comprensibili e immediati per tutti gli utenti.

Il nuovo sito sarà rilasciato **entro fine 2025** con un investimento iniziale di set up di circa 50.000 euro che comprende progettazione, architettura contenuti e interazione utente, sviluppo e manutenzioni evolutive, porting dei contenuti dal sito vecchio al sito nuovo.

INTELLIGENZA ARTIFICIALE A SUPPORTO DELLE ATTIVITÀ AMMINISTRATIVE

L'Ente sposando un uso etico e coerente di questa nuova tecnologia si pone come **obiettivi strategici**:

- **L'adozione di un modello amministrativo più funzionale**, snello e sostenibile.
- **Promuovere l'uso etico e responsabile dell'IA.**
- **Consolidare un'organizzazione** che sappia sfruttare la tecnologia per **liberare valore umano**.

L'Ente ha avviato una **fase di sperimentazione** nell'uso di strumenti di intelligenza artificiale a supporto delle attività quotidiane, in particolare in ambiti dove sono richieste ripetitività, analisi documentale e velocità di risposta. Alcuni esempi di sperimentazioni in corso:

- **Verifica e controllo di atti amministrativi**, per ridurre errori e accelerare la revisione normativa.
- **Ricerca normativa automatizzata**, per aumentare la tempestività e la precisione.
- **Gestione del ticketing verso gli studenti**, con risposte automatizzate ai quesiti più frequenti.
- **Supporto nella redazione di documenti**, con suggerimenti linguistici e normativi;
- **Categorizzazione e analisi di grandi volumi di dati/documenti.**

L'adozione strutturata di strumenti di IA consentirà all'Ente di **velocizzare i processi interni, diminuendo i carichi ripetitivi sul personale**. L'intento è di aumentare la **qualità e la trasparenza** delle informazioni, grazie a verifiche automatiche. L'obiettivo è supportare i dipendenti, lasciando loro più tempo per compiti strategici e di relazione, per migliorare l'interazione con l'utenza attraverso risposte tempestive e pertinenti, soprattutto nei canali digitali.

L'integrazione dell'IA sarà graduale per tutto il quinquennio del mandato, modulata per ambito e misurata attraverso l'analisi di indicatori di **efficienza e qualità** percepita per valutare l'implementazione. Fondamentale sarà il **coinvolgimento attivo dei dipendenti**, destinatari di piani formativi specifici per promuovere un uso consapevole e sicuro delle nuove tecnologie.

Il nuovo sito e l'intelligenza artificiale non sono due progetti isolati, ma due pilastri sinergici della trasformazione digitale dell'Ente. Il primo rafforza il rapporto con l'esterno, con una comunicazione più moderna, accessibile e sicura. Il secondo rinnova il funzionamento interno, con processi più veloci, precisi e sostenibili. Entrambe le direttrici sono funzionali a un Ente che guarda al futuro con visione strategica, responsabilità pubblica e coraggio innovativo.

La volontà dell'Ente è quella di rafforzare il proprio sistema informativo e garantire, nel medio-lungo periodo, una **gestione moderna, sicura ed efficiente** dei servizi digitali rivolti agli studenti, al personale e alle strutture universitarie.

In un contesto sempre più esposto a rischi informatici, e caratterizzato da un'accelerazione dell'innovazione digitale, EDISU Piemonte investe in **tecnologie scalabili, strumenti avanzati di protezione e modelli di servizio evoluti** per garantire continuità, sicurezza e qualità.

L'infrastruttura IT dell'Ente è già oggi articolata su diversi livelli di protezione:

- **Firewall UTM** di ultima generazione per la gestione della sicurezza degli uffici.
- **Accessi remoti tramite VPN** con certificato SSL.
- **Filtri di sicurezza web** centralizzati (es. Ermes Browser Security).
- **Una suite antivirus avanzata** (WithSecure), che include:
 - Analisi comportamentali delle minacce.
 - Protezione da ransomware.
 - Aggiornamenti software automatizzati.
 - Risposta automatizzata agli attacchi.
 - Isolamento degli host infetti.
 - Visibilità in tempo reale su eventi critici.

A ciò si aggiunge una rete di firewall dedicati per le strutture EDISU (residenze, mense, sale studio) e la gestione centralizzata dei log di accesso.

AZIONI STRATEGICHE PER IL FUTURO

a. Migrazione al cloud

Per rendere i servizi più **scalabili, resilienti e sempre disponibili**, EDISU prevede la progressiva **migrazione delle infrastrutture al cloud**, in linea con le direttive nazionali AGID/ACN.

b. Intelligenza artificiale nei processi

L'adozione dell'IA sarà una leva chiave per migliorare la qualità dei servizi, automatizzare attività ripetitive, ottimizzare la gestione dei ticket e personalizzare l'interazione con gli utenti, in particolare negli studenti.

c. Modernizzazione delle infrastrutture

La rete e i sistemi informatici verranno potenziati per **gestire carichi crescenti**, migliorare la continuità operativa e garantire un servizio tecnologicamente allineato ai bisogni futuri.

PROGETTI STRATEGICI IN FASE DI REALIZZAZIONE

Disaster Recovery con tecnologia S3

Grazie alla collaborazione con Qubbit, si stanno implementando sistemi di **backup immutabili** su **object storage S3**, a garanzia della **continuità operativa anche in caso di attacchi o malfunzionamenti critici**.

Virtualizzazione con Proxmox

La **migrazione dal sistema VMware a Proxmox** porterà maggiore flessibilità e **riduzione dei costi**, semplificando la gestione dell'infrastruttura virtuale interna.

Estensione Wi-Fi Eduroam nelle residenze

Uno dei progetti più concreti e con impatto diretto sugli studenti è l'integrazione della **rete Eduroam nelle residenze universitarie**. I vantaggi attesi includono:

- **Accesso universale e sicuro alla rete da parte degli studenti.**
- **Un'unica rete disponibile anche negli atenei** (Politecnico, Università di Torino, Università del Piemonte Orientale).
- **Maggiore sicurezza** e migliore esperienza d'uso.

Il progetto prevede:

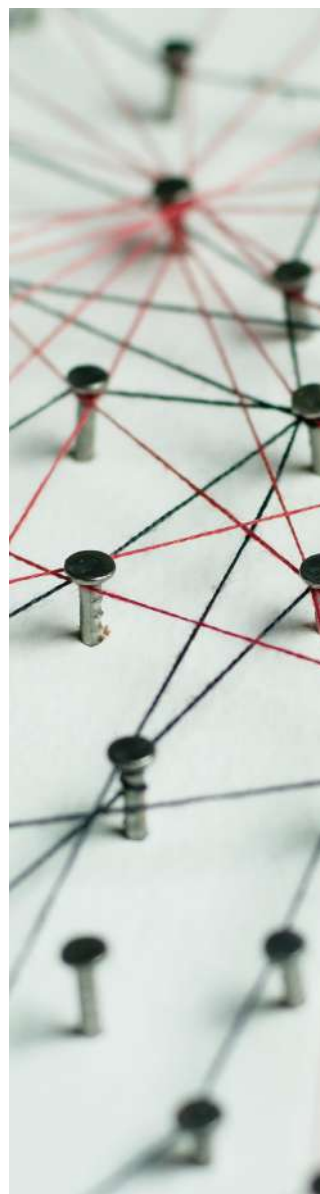
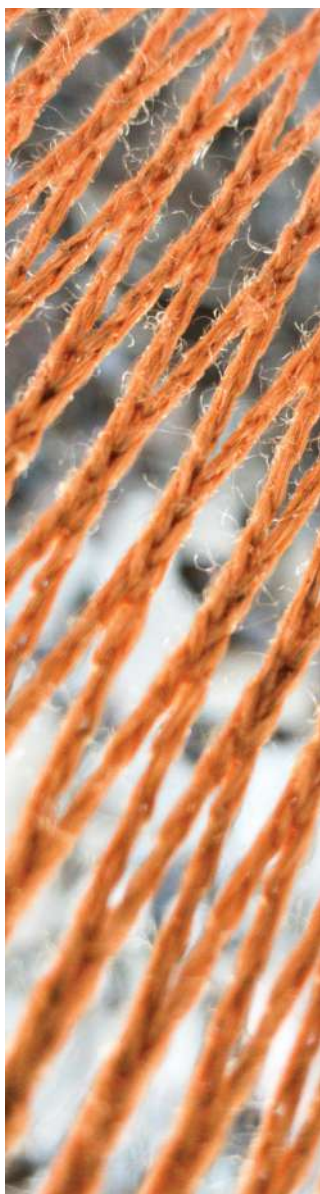
- **Collaborazione con GARR** (Gruppo per l'Armonizzazione delle Reti della Ricerca) e università.
- **Adeguamento dell'hardware e dell'autenticazione** (WPA2, RADIUS).
- **Creazione di VLAN dedicate** per separare il traffico Eduroam.
- **Configurazioni di sicurezza avanzate.**

Tutte le azioni previste nel piano si fondano su un approccio che guarda al futuro, in cui la **sicurezza informatica** non è solo difesa, ma **valore abilitante per l'innovazione**.

EDISU Piemonte intende continuare a investire in tecnologie, formazione e collaborazione, per costruire un ecosistema digitale sicuro, moderno e funzionale a beneficio degli studenti e dell'intera comunità universitaria.

PIANO STRATEGICO

2025 | 2029



AZIONI DI RETE CON ALTRI ENTI

VALORIZZAZIONE DELLA RETE PER L'EQUITÀ NEL SERVIZIO AGLI STUDENTI

Si intende rafforzare, per tutta la durata del mandato, la collaborazione con ANDISU e con gli Enti regionali per il diritto allo studio al fine di promuovere la **condivisione di buone pratiche e lo sviluppo di progettualità comuni orientate allo sviluppo dei servizi**.

Si ritiene necessario lavorare per la **definizione di standard minimi uniformi a livello nazionale**, garantendo agli studenti l'accesso a servizi analoghi, indipendentemente dalla Regione in cui viene frequentato il percorso universitario, e nel rispetto delle specificità territoriali.

Occorre agire in un'ottica di rete, affinché **non si verifichino disparità di trattamento tra studenti** appartenenti a territori diversi, promuovendo un **sistema equo, inclusivo e coerente con i principi del diritto allo studio**.

STRATEGIA DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DI EDISU PIEMONTE

EDISU Piemonte ha avviato una nuova strategia di internazionalizzazione con l'obiettivo di rafforzare il proprio ruolo in un contesto globale e costruire una **rete internazionale come strumento di arricchimento, confronto e innovazione continua**.

L'internazionalizzazione è intesa non come fine a sé, ma come **modello di crescita culturale e professionale**, utile a valorizzare il ruolo dell'Ente e a migliorare i servizi rivolti alla popolazione studentesca. In questo senso, **creare connessioni internazionali significa aprirsi a esperienze, approcci organizzativi e soluzioni già sperimentate con successo in altri contesti**.

1. Consolidamento delle collaborazioni esistenti

EDISU Piemonte intende consolidare e valorizzare le relazioni già attive con reti e organizzazioni europee e internazionali affini per missione, tra cui:

- **ECStA** – European Council for Student Affairs, per il dialogo europeo sulle politiche studentesche.
- **EUCA** – European University College Association, con focus su residenzialità e campus life.
- **NASPA** – Student Affairs Administrators in Higher Education (USA), per il confronto con modelli di gestione e supporto agli studenti di livello internazionale.

Tali collaborazioni offrono **spazi di confronto, progetti condivisi, opportunità di scambio di staff e studenti**, contribuendo a innalzare la qualità dei servizi dell'Ente.

2. Sviluppo di nuove collaborazioni internazionali

Parallelamente, EDISU mira a **espandere la propria rete di relazioni internazionali**, attivando, per tutta la durata del mandato, nuovi partenariati con enti analoghi,

università e organismi pubblici o privati che condividano la stessa visione sul diritto allo studio e sullo sviluppo integrale degli studenti.

La creazione di nuove sinergie consentirà:

- **Lo scambio di esperienze** su welfare studentesco, housing, life skills, orientamento e cultura.
- **La partecipazione a bandi europei e programmi internazionali.**
- **L'organizzazione di eventi e progetti comuni** a livello transnazionale.

3. Ricerca e adozione di best practice

Un pilastro della strategia è l'identificazione e lo studio delle **best practice internazionali** per il miglioramento continuo dei servizi offerti. L'obiettivo è quello di:

- **Portare all'interno dell'Ente modelli innovativi e replicabili.**
- **Sperimentare nuove soluzioni gestionali.**
- **Misurarsi con standard qualitativi riconosciuti a livello europeo.**

L'approccio si fonda sull'**apprendimento reciproco**, dove lo scambio non è solo ricezione, ma anche **valorizzazione del know-how di EDISU**, che può diventare a sua volta riferimento per altri Paesi.

Una visione aperta, europea, collaborativa

Con questa strategia, EDISU Piemonte si posiziona come **attore proattivo in una rete internazionale del diritto allo studio**, capace di coniugare identità territoriale e visione globale. Un Ente che, aprendosi al mondo, rafforza il proprio impegno per uno studente al centro, preparato ad affrontare con consapevolezza e competenze il futuro in una società sempre più interconnessa.

PIANO STRATEGICO

2025 | 2029



RISORSE UMANE

VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE UMANE

EDISU Piemonte impronta le relazioni industriali sul reciproco riconoscimento dell'importanza delle rispettive finalità.

Già nel primo semestre di mandato, su proposta del Comitato unico di garanzia dell'Ente (CUG) sono stati introdotti i servizi di supporto psicologico e della **"Consigliera di fiducia"**, denominati **"EDISU People Care – spazi di ascolto, crescita e tutela"** a beneficio di tutti i dipendenti nella convinzione che il prendersi cura del proprio personale all'interno dei luoghi di lavoro non sia solo un semplice gesto di attenzione ma una decisione lungimirante che mira a generare valore, coesione e fiducia.

Sempre nei primi mesi di mandato, il Consiglio di Amministrazione ha approvato il rinnovo dell'accordo sul **"lavoro agile"**, ponendo, da un lato dei correttivi al precedente sottoscritto in un momento di grande emergenza sanitaria, e dall'altro consolidandolo nel suo complesso.

Inoltre, si è inteso suggellare, con la sottoscrizione di un addendum al Contratto Collettivo Decentrato Integrativo 2024-2026 in materia di **"incentivi tecnici"**, di **"incentivi da razionalizzazioni di spese"** e di **"incentivi per l'acquisizione di sponsorizzazioni"**, anche un accordo **"virtuoso"** tra l'Ente e i propri dipendenti.