



CAMPUS PIEMONTE, IL NUOVO BRAND DEI SERVIZI DI EDISU

Presentato ufficialmente il progetto di comunicazione e rebranding dell'ente regionale per il diritto allo studio, in collaborazione con UNITO, POLITO e UPO

Torino, 14 Aprile 2021

Prende ufficialmente forma **Campus Piemonte**, il progetto di rebranding della pluralità dei servizi che Edisu Piemonte offre alla popolazione studentesca su tutto il territorio regionale. Ieri pomeriggio attraverso un incontro pubblico social, trasmesso live nella pagina facebook dell'ente, il **Presidente Alessandro Sciretti** ha ufficializzato l'avvio del nuovo e articolato percorso di identità visiva e comunicazione che vedrà impegnato l'ente sin da subito, con il consenso e la collaborazione degli atenei. Hanno, infatti, partecipato all'evento social di ieri tre rappresentanti delle università piemontesi, il Prof. **Sebastiano Foti**, delegato per la didattica del **Politecnico di Torino**, il Prof. **Cristopher Cepernich**, delegato per la comunicazione dell'**Università di Torino** e il Prof. **Davide Porporato**, delegato per il diritto allo studio dell'**Università del Piemonte Orientale**.

L'idea Campus Piemonte - Il sistema universitario piemontese è costituito da una pluralità di attori che rivolgono la propria offerta ad un target di riferimento comune, gli studenti e le studentesse che scelgono di investire gli anni della propria formazione universitaria nel territorio piemontese. Al fine di realizzare concretamente ciò che fino ad oggi è stato espresso esclusivamente con singole sporadiche iniziative, **Edisu Piemonte** si è fatto interprete della necessità di mettere a raccordo le varie anime che operano sul territorio in questo ambito: è nato così il progetto denominato **Campus Piemonte** che mira alla realizzazione di un unico grande cappello sotto al quale possano confluire tutti i servizi, le attività e le opportunità destinati alla comunità studentesca, con il coinvolgimento degli atenei e delle istituzioni AFAM piemontesi, al fine di facilitare l'accesso ai servizi e promuovere più efficacemente il

Ufficio Stampa
Rachele Falchi
ufficiostampa@edisu-piemonte.it
tel +39 3401560969



sistema universitario regionale anche oltre il territorio nazionale. Un progetto, come detto, di re-branding ma non solo, articolato su più livelli di intervento.

Dal *main logo* di **Campus Piemonte**, caratterizzato dalla **emme** che diventa elemento grafico principale e caratterizzante, sono state realizzate differenti declinazioni per l'identificazione specifica dei vari servizi offerti: **StudyRoom** connoterà le sale studio, **Meal** i servizi di ristorazione, **Home** le residenze e **Move** le palestre e zone dedicate all'attività sportiva.

Non solo un progetto di brandizzazione, ma, secondo il **Prof. Sebastiano Foti del Politecnico di Torino** *"Campus Piemonte sarà occasione di cross contaminazione, attraverso condivisione e scambio tra studenti e studentesse provenienti da percorsi accademici, atenei e culture differenti, grazie alla possibilità di incontro in spazi comuni; sarà l'occasione - ha sottolineato Foti - per rafforzare l'integrazione non solo di spazi tra i singoli atenei, ma il rapporto tra le stesse università"*. Per il **Prof. Davide Porporato di UPO** *"la nuova denominazione afferma con più evidenza e forza che c'è una attenzione maggiore verso gli atenei su tutto il territorio regionale, favorendo l'inclusione e facilitando il senso di appartenenza"*. *"Con Campus Piemonte si dà il via ad un importante processo che, attraverso la comunicazione pubblica, punta ad una maggiore riconoscibilità, accessibilità, facilitazione di fruizione dei servizi messi a disposizione della popolazione studentesca - ha sottolineato il Prof. Cristopher Cepernich dell'Università di Torino che ha proseguito: "tanto più i servizi sono riconoscibili e accessibili, tanto più viene potenziato il diritto al loro utilizzo: attraverso la comunicazione in tal senso si potenzia, quindi, il diritto allo studio, si abbattano le disuguaglianze di accesso e si crea una grande comunità tra atenei"*.

Per il Presidente di Edisu Piemonte Alessandro Sciretti: *"Siamo davvero in campo per la creazione di quella **UNiversal experience**, pura essenza della nuova identità visiva dei nostri servizi. Vogliamo che d'ora in avanti le studentesse e gli studenti possano riconoscere come **propri** i luoghi su tutto il territorio regionale che riporteranno quel nuovo elemento grafico, che essi si trovino a Novara, Vercelli, Alessandria, Asti, Biella, Cuneo o Torino. Ogni spazio contrassegnato dal logo Campus Piemonte è la loro casa"*.

Ufficio Stampa
Rachele Falchi
ufficiostampa@edisu-piemonte.it
tel +39 3401560969